HIGHSNOBIETY

HOTEL IL PELLICANO

Highsnobiety e Hotel Il Pellicano uniscono le forze per una capsule collection senza tempo per celebrare i 60 anni di un'icona

Berlino / Roma, 5 giugno 2025 – L'Hotel Il Pellicano, il leggendario rifugio a picco sul mare di Porto Ercole, e Highsnobiety, il media pionieristico che dal 2005 è all'avanguardia nella cultura giovanile a livello globale, hanno collaborato per celebrare il 60° anniversario dell'hotel. Questa partnership unica unisce tradizione e modernità, dando vita a un dialogo riflessivo tra due mondi distinti. Il risultato è una capsule collection che omaggia il passato con un'estetica sorprendentemente attuale.

Sin dagli anni '60, l'Hotel Il Pellicano è stato un rifugio per star del cinema, artisti e jet set internazionale, un simbolo del glamour italiano, definito da un'eleganza discreta, dal relax mediterraneo e da una raffinatezza intramontabile. Questa nuova collaborazione celebra l'affascinante eredità dell'hotel arricchendo la narrazione senza tempo che lo ha contraddistinto per oltre sessant'anni, una storia permeata di calore, autenticità, eleganza ed emozioni.

Ispirandosi al suo ricco patrimonio di design, la capsule reinterpreta il segno tipografico originale e l'iconico logo dell'Hotel Il Pellicano - simboli dell'arte grafica italiana - con uno sguardo fresco e contemporaneo. La collezione celebra uno stile che resiste al tempo: capi classici pensati per durare, ispirati a un luogo dove bellezza e tradizione sono sempre di stagione.

La Collezione

Ispirata alla palette, ai materiali e alla storia dell'Hotel Il Pellicano, ogni creazione evoca l'atmosfera luminosa e raffinata della vita sulla costa italiana, filtrata attraverso una lente contemporanea.

Collezione Moda

- **Completo in spugna blu navy –** L'uniforme non ufficiale degli aperitivi a bordo piscina. Spugna morbida con ricamo discreto, perfetta per rilassarsi dopo un tuffo o per un pranzo in terrazza.
- **Felpa beige –** Un omaggio confortevole ai momenti vintage dell'Hotel Il Pellicano, con ricamo in rilievo, cuciture a contrasto e grafiche che richiamano lo stile della Riviera degli anni '60.
- **Felpa con cappuccio blu navy –** Lavata per un effetto vissuto, come il capo preferito dell'ultima vacanza italiana.
- **T-shirt a maniche corte terracotta e blu navy –** Grafiche audaci de Il Pellicano con stampa serigrafica a strati: perfette per passeggiate al tramonto e all'ora dello spritz.
- **T-shirt bianche a maniche lunghe e corte –** Decorate con immagini di Slim Aarons e John Swope, come cartoline viventi di un'epoca leggendaria.
- **Costumi Speedo in edizione speciale –** In blu Peacoat, questi pantaloncini e slip uniscono stile e funzionalità, ideali per tuffi dalla scogliera o pomeriggi pigri.

Accessori

- **Cappellini beige e blu navy –** Eleganti e senza tempo, con il logo distintivo della collaborazione: perfetti per un look da "ospite in relax sullo yacht".
- **Borse Market e Mini Tote –** Funzionali e chic, ideate per portare con se letture da spiaggia, Polaroid vintage o piccoli tesori del mercato della domenica.
- **Set Pétanque –** Un omaggio giocoso alla cultura del tempo libero sulla costa, per portare un tocco di Porto Ercole al tuo prossimo aperitivo in giardino.

Sulla Collaborazione

Marie-Louise Sciò, Direttore Creativo e CEO del gruppo Pellicano Hotels, ha dichiarato: "Questa collaborazione con Highsnobiety è originale, giocosa e incredibilmente autentica rispetto a ciò che siamo. Celebra la nostra storia, ma parla anche a una nuova generazione di viaggiatori e sognatori che desiderano bellezza, stile e un pizzico di magia."

David Fischer, Fondatore di Highsnobiety: "Abbiamo voluto preservare lo spirito dell'Hotel Il Pellicano degli anni '60, reinterpretandolo con uno sguardo contemporaneo che parlasse alla nostra community. Al centro di questa capsule c'è l'idea di continuità. Non si limita a commemorare sessant'anni di storia iconica, ma prosegue il dialogo."

Abbracciando i principi classici del design italiano e reinterpretandoli con cura, la collaborazione dimostra che le vere icone sanno evolversi senza perdere la propria identità. Non si tratta di nostalgia fine a sé stessa, ma di ottimismo reso tangibile - la prova che ciò che è senza tempo può ancora sorprenderci.

Disponibilità

La capsule Highsnobiety X Hotel Il Pellicano sarà disponibile in esclusiva su www.issimoissimo.com, sull'app iOS di Highsnobiety, su Highsnobiety Shop e presso il Flagship Store Highsnobiety di Berlino e nella Boutique dell'Hotel Il Pellicano a partire dall'11 giugno 2025.

Le immagini della collaborazione sono disponibili a questo link: Highsnobiety x Hotel Il Pellicano

Highsnobiety
Highsnobiety è un brand dedicato a una nuova generazione di pionieri culturali. La sua missione è scoprire e promuovere il meglio che la cultura ha da offrire, connettere le persone attraverso la passione per lo stile e dare voce a una community di creativi emergenti. Sempre un passo avanti, Highsnobiety è impegnata nella ricerca costante di ciò che verrà. Fondata nel 2005 dal CEO David Fischer, Highsnobiety è un'azienda globale con sede a Berlino e uffici a New York, Los Angeles, Londra, Amsterdam, Parigi, Milano e Tokyo. Una realtà di media digitali e consulenza culturale che interseca stile, arte, design e tecnologia, e offre una piattaforma ai brand e alle persone che li appassionano.

Hotel Il Pellicano
Nel 1950, Patsy Daszel e Michael Graham hanno creato un rifugio romantico in un'insenatura segreta, dando vita a Il Pellicano. Con ospiti noti come Charlie Chaplin e i reali d'Europa, la casa toscana è diventata famosa per la sua baia incontaminata, le scogliere frastagliate e l'atmosfera incantevole. Nel 1979, Roberto Sciò acquistò l'hotel e oggi sua figlia Marie-Louise, in qualità di CEO e Direttore Creativo, mantiene vivo lo spirito de Il Pellicano con creatività contemporanea e fascino senza tempo.
Situato lungo la costa toscana, l'Hotel Il Pellicano a Porto Ercole, con le sue 50 camere e suite, è una destinazione leggendaria conosciuta per la sua eleganza, il servizio impeccabile e per i suoi ambienti mozzafiato. Con la sua splendida vista sul Mar Mediterraneo, l'hotel offre un'esperienza indimenticabile di lusso, relax e raffinata ospitalità italiana.

Contatti Stampa

Chiara Di Fonzo

PR & Communications Manager – Pellicano Hotels Group

c.difonzo@pellicanohotels.com

Zsofia Erdei

PR & Communications Assistant – Pellicano Hotels Group

z.erdei@pellicanohotels.com