PELLICANO

HOTELS

Environmental, Social, & Governance



REPORT

INDICE

LA NOSTRA VISIONE DI SOSTENIBILITÀ 4
MESSAGGI DALL'AMMINISTRAZIONE.....6
LA NOSTRA STORIA.....8
MISSION E VALORI AZIENDALI 14
IL DOLCE FAR BENE.....16
FAR BENE PER LE PERSONE 20
FAR BENE PER IL PIANETA.....23
MATRICE MATERIALITÀ.....26
I NOSTRI KPI'S 28
INIZIATIVE.....30
CURIOSITÀ 35



IL DOLCE FAR BENE

La nostra visione di sostenibilità

Il Dolce Far Bene rappresenta la nostra visione di sostenibilità e l'impegno che impieghiamo nel preservare le bellezze e tradizioni dei nostri luoghi per le generazioni future. In ogni dettaglio, Pellicano Hotels, incarna la passione per l'italianità e illumina le meraviglie dell'ecosistema che circonda i nostri hotel, offrendo agli ospiti un'esperienza indimenticabile nei panni di un italiano vero. Nel prossimo capitolo del viaggio "Il Dolce Far Bene", Pellicano Hotels ha l'obiettivo di rinvigorire "La Dolce Vita", che da sempre accompagna il viaggiatore moderno verso un percorso che riflette un'etica innata per il lusso onesto e un approccio più consapevole.

Ogni hotel è immerso nella bellezza naturale dei pittoreschi paesaggi italiani e protetto dal patrimonio locale circostante. È essenziale, di fatto, che Pellicano Hotels svolga il suo ruolo nel preservare le unicità dell'ambiente naturale.

Con il progetto "Il Dolce Far Bene", il gruppo lavorerà per fornire alle comunità locali un valore positivo e duraturo, offrendo agli ospiti un modo più responsabile e lento di viaggiare, dando la possibilità ai visitatori di sperimentare veramente " La Buona Vita " e apprenderne il suo significato più profondo.

L'Hotel Il Pellicano di Porto Ercole, La Posta Vecchia Hotel di Palo Laziale e il Mezzatorre Hotel & Thermal Spa di Ischia, da sempre simboli de La Dolce Vita, sono tra le destinazioni più ambite d'Italia e con tanta dedizione offrono un'esperienza di viaggio più consapevole per consentire agli ospiti di sperimentare un lusso sostenibile e creare un impatto positivo sulle comunità locali.

Messaggi dall'Amministrazione

Marie Louise Sciò, CEO & Direttore Creativo Pellicano Hotels

"La nostra filosofia è sempre stata quella di offrire esperienze diverse ai nostri ospiti. In questo viaggio verso la sostenibilità, volevamo anche assicurarci di essere responsabili di ogni aspetto del business, non solo, ad esempio, nel privilegiare i produttori locali o riducendo l'uso della plastica, ma anche nel dare priorità alla crescita dei nostri dipendenti, e assicurandoci che l'impatto sulle comunità locali sia il più positivo possibile. Nel corso degli anni, abbiamo lavorato a diverse iniziative sostenibili, ma durante la pandemia abbiamo sentito la necessità di aumentare il nostro impegno, motivo per il quale abbiamo deciso di iniziare un percorso verso la sostenibilità chiamato "Il Dolce Far Bene", che prevede una partecipazione attiva anche dei nostri ospiti. Ora, forse più che mai, è davvero importante pensare a come le nostre azioni influiscano sugli altri e sul mondo che ci circonda. Vogliamo continuare a dimostrare il nostro amore per il pianeta e l'Italia, impegnandoci a lavorare nel rispetto e nella collaborazione sempre più stretta con le nostre comunità e non solo; vogliamo anche dimostrare amore verso i nostri ospiti e offrire loro un'esperienza che sia nel tempo sempre più sostenibile. Il motto di mio padre è "essere felicemente insoddisfatto", per questo prestiamo attenzione a ogni piccolo dettaglio e ci sforziamo di migliorare sempre la proposta di accoglienza."

La nostra storia



LA NOSTRA STORIA

La storia della Pellicano Hotels nasce dall' imprenditore Roberto Sciò che innamorato e folgorato dal fascino del Pellicano, in Toscana, e de La Posta Vecchia, vicino Roma, ha voluto renderle parte della sua vita. Queste due proprietà spettacolari sono diventate case per la sua famiglia e attività rispettivamente a partire dagli anni 80 e 90.
30 anni dopo invece, è stato aggiunto il Mezzatorre, un luogo segreto di rara bellezza, sull'isola incantata di Ischia, irresistibile.
Le tre strutture sono oggi il riflesso della creatività di Marie-Louise Sciò, figlia di Roberto e dinamico Direttore Creativo, nonché CEO del gruppo.
Queste gemme distribuite lungo la penisola, celano un fascino che le contraddistingue in modo particolare, tanto da incantare e attirare l'attenzione di molti amati clienti.

Hotel Il Pellicano: Resort nato da una grande storia d'amore, quella tra Michael Graham e Patsy Daszel, che negli anni Sessanta scelsero Porto Ercole per costruire un resort che ricordasse il loro primo incontro, avvenuto molti anni prima in California, su un promontorio chiamato Pelican Point.
Michael Graham, famoso aviatore inglese, fu notato dall'americana, Patsy Daszel grazie ad un articolo che parlava dello sfortunato disastro aereo nel cuore dell'Africa di cui il pilota fu l'unico superstite. Desiderò conoscerlo e tempo dopo per quelle combinazioni fortuite di cui solo la vita conosce il segreto, Graham venne presentato all'affascinante Patsy a un party in America a cui era andato quasi controvoglia. Tra i due fu subito un colpo di fulmine. Viaggiarono in tutta Europa alla ricerca di un luogo che avesse tanto fascino quanto era forte il loro amore, finché il loro amico Tinti Borghese gli fece conoscere un inesplorato tratto di costa dell'Argentario. Quell'incantevole vista gli riportò alla memoria il luogo del loro incontro a Pelican Point.
Aprì così, per amore dell'amore, Il Pellicano Hotel, luogo incantato, meta di



Michael Graham e Patsy Daszel
Picture by

soggiorni esclusivi e riservati . Il Dottor Sciò divenne ospite sin dal 1968, da lì si innamorò così tanto della struttura da acquistarne la proprietà nel 1979 con l'unico obiettivo di portare avanti ciò che rappresenta.
L'ubicazione, la storia, il cibo e il fattore immateriale, sono ciò che fa percepire l'hotel come una vera "residenza estiva" ed è ancora oggi una delle destinazioni più sognate.
Dal 1982 al 2013 ha fatto parte dell'Associazione Relais & Châteaux.
Dal 2014 è parte dell'associazione Leading Hotels of the World.

La Posta Vecchia Hotel: nasce nel 1640 grazie al Principe Orsini come punto di ristoro con lo scopo di ospitare tutti i raffinati viaggiatori che si trovavano da quelle parti. Dopo oltre due secoli, più precisamente nel 1918, venne interrotta l'attività per via di importanti lavori di restauro. Successivamente nei primi anni 60', la struttura fu acquistata da J. Paul Getty che, mosso dall'amore per l'arte e per la storia, decise di riportare la struttura al suo antico splendore, arricchendola di arredi, tesori e preziose opere d'arte provenienti dalle più disparate residenze storiche del mondo. Durante il restauro, vennero riportati alla luce i resti di un'antica villa romana risalente al II secolo a.C., dislocata sotto il piano centrale della Casa che ancora ad oggi viene visitata da svariati studiosi e aperta alle associazioni storiche che desiderano scoprine i dettagli.
Successivamente negli anni 80, Roberto Sciò ne notò la particolare bellezza e unicità e decise di acquistarla , inizialmente con il solo scopo di viverci, ma nel 1992, ripristinò quella che era stata per lungo tempo la sua primaria ed originaria funzione.
Oggi, la Villa offre la giusta combinazione tra i fasti di una dimora del XVII secolo e tutti i comfort della più moderna tecnologia grazie a Marie-Louise Sciò, CEO & Direttore Creativo. Questa gemma preziosa è divenuto uno degli alberghi più prestigiosi d'Italia.
Dal 1992 al 2013 ha fatto parte dell'Associazione Relais & Châteaux.
Dal 2014 è parte dell'associazione Leading Hotels of the World.

Il Mezzatorre Hotel & Thermal Spa: Sorge sui resti di una torre di guardia del Cinquecento localizzata nel comune di Forio d'Ischia.
Originariamente costruita come torre di avvistamento dalla famiglia Aragonese nel XVI-XVII secolo, mai completata (da qui il suo nome "Mezzatorre"), fu ampliata poi nel XVIII secolo dai duchi di Rancidello. Negli anni 30, venne trasformata in pensione con le camere all'interno della torre e gli splendidi spazi comuni circondati da sette ettari di pineta che la rendono unica nel suo genere.
Successivamente Luigi Patalano, noto studioso, politico e poeta, acquistò la proprietà e la trasformò in un attivo cenacolo culturale, dove costruì nello stesso parco anche "La Colombaia", una splendida villa che fu prima del barone Fassini e, successivamente, negli anni '50 del regista Luchino Visconti.
Nel 2018 la famiglia Sciò si imbatté nel Mezzatorre e se ne innamorò così tanto da volerla integrare in quello che ormai era diventato il Gruppo Pellicano Hotels, e l'anno seguente ne prese la gestione.
Dal 2002 è parte dell'associazione Leading Hotels of the World.

Mission e valori aziendali

MISSION

Essere Ambasciatori dell'ospitalità italiana distinguendoci per personalità, stile, cura e unicità del luogo, con l'obiettivo di diventare il primo gruppo di Ospitalità Italiano al mondo.

VALORI AZIENDALI

GIOIA

È l'essenza della vita, gioia genera gioia che ci lega e ci realizza. È un'energia positiva, benefica per noi stessi e per chi ci sta vicino

AMBIZIONE

Sogniamo in grande e lasciamo il segno, impegniamoci per far sì che il nostro lavoro faccia la differenza per noi stessi e per gli altri.

CURA

Cura e attenzione in ogni dettaglio, in ogni legame con i colleghi e con i nostri Ospiti.

CREATIVITÀ

È il motore dell'innovazione. Dare forma ai pensieri genera creatività. Soluzioni innovative risolvono le problematiche e ci aiutano a creare nuove idee e opportunità di crescita

LAVORO DI SQUADRA

Collaborazione e supporto reciproco costituiscono le fondamenta per il raggiungimento di un obiettivo comune

CONTAMINAZIONE

Condividiamo, comunichiamo, trasmettiamo le nostre idee e i nostri pensieri, c'è sempre da imparare l'uno dall'altro e da settori diversi dal nostro.





IL DOLCE FAR BENE

"Il Dolce Far Bene" è un progetto iniziato nel 2020 per riprendere il concetto de "La Dolce Vita" con un punto di vista differente, che rifletta anche l'etica innata per un lusso onesto e un approccio al viaggio più consapevole.
Il nostro obiettivo è stato quello di coinvolgere a 360 gradi tutti coloro che hanno intenzione di relazionarsi con il nostro mondo e di creare, uniti, un impatto positivo maggiore.
Il percorso è stato strutturato in due pilastri fondamentali: Fare bene per le persone e il Fare bene per il pianeta.
Il primo è focalizzato su attività riguardanti la crescita personale e lavorativa dei collaboratori, la valorizzazione delle eccellenze locali e sul coinvolgimento degli ospiti mettendoli nelle condizioni di comportarsi in modo responsabile.
Da qui sono nate iniziative come:

- PelliTimes, newsletter interna contenente rubriche di ogni genere e novità riguardanti il gruppo Pellicano Hotels per una comunicazione trasversale e trasparente;
- Employee Value Proposition, questionari rivolti ai dipendenti in modo da avere un riscontro sulla loro esperienza lavorativa all'interno delle strutture;
- Collaborazioni con organizzazioni No-profit come: MareVivo, Ortogiusto Orbetello, Clean The World, Banche alimentari, Dynamo Camp e altri, con progetti e donazioni sostenute sia dal gruppo che dai clienti;
- Introduzione di un codice etico sviluppato nei minimi dettagli che tratta gli interessi di tutti gli stakeholders, sia primari che secondari, e dell'ambiente;
- Valorizzazione del territorio attraverso la selezione di fornitori principalmente locali e lo sviluppo di iniziative come Ischia Is More, Argentario&Friends, oltre alla promozione delle realtà locali tramite il nostro e-commerce ISSIMO e il reparto PR;
- Crescita e confronto costante, grazie all'introduzione di procedure di feedback e momenti di valutazione con i direttori delle strutture, per monitorare i risultati e individuare nuove opportunità di sviluppo;
- Digitalizzazione delle procedure legate al reparto risorse umane, con l'adozione

di un nuovo software che semplifica la gestione di documenti e richieste lavorative, rendendo i processi più efficienti e accessibili.

Il secondo pilastro, "Fare Bene per il Pianeta", nasce da un profondo senso di responsabilità verso la tutela della bellezza e dell'unicità degli ecosistemi che circondano le nostre strutture.
In quest'ottica, portiamo avanti con costanza azioni concrete volte a ridurre il nostro impatto ambientale, tra cui:

• Adozione di energia elettrica 100% rinnovabile, per una gestione consapevole e sostenibile delle risorse;
• Ottimizzazione dei consumi energetici, mediante l'impiego di macchinari ad alta efficienza, la sostituzione completa delle lampadine con luci LED, l'acquisto di sensori per un monitoraggio più preciso e l'obiettivo a lungo termine di raggiungere la zero carbon footprint;
• Riduzione del consumo idrico, attraverso riduttori di flusso, scarichi calibrati al minimo e sistemi di irrigazione automatizzati con timer;
• Gestione responsabile dei rifiuti, con iniziative in corso come il progetto Plastic Free, l'introduzione di porzioni mini-size per ridurre lo spreco alimentare, l'utilizzo di sistemi refill per i prodotti da bagno in camera e dispenser d'acqua nelle aree comuni, interne ed esterne;
• Riduzione dell'uso di carta, promuovendo l'utilizzo di carta riciclata e adottando soluzioni digitali come il fast check-in/check-out.

A queste azioni si aggiungono ulteriori iniziative, come il progetto Meat Free Monday, che promuove un'alimentazione più sana e sostenibile con l'eliminazione della carne dai menu ogni lunedì, l'offerta di menù ispirati alla cultura gastronomica locale e la selezione quasi esclusiva di fornitori locali non intensivi.





Far bene per le persone

Le persone sono al centro della visione di Pellicano Hotels.
I nostri collaboratori rappresentano l'anima dell'azienda, mentre gli ospiti ne sono la forza ispiratrice.
Ci impegniamo ogni giorno a valorizzare il talento, offrendo concrete opportunità di crescita personale e professionale, in un ambiente che promuove il rispetto, la collaborazione e l'eccellenza.
Crediamo inoltre di avere una responsabilità verso i territori in cui operiamo: per questo sosteniamo attivamente le comunità locali, creando occupazione, promuovendo le eccellenze artigianali e gastronomiche del territorio e incoraggiando i nostri ospiti a vivere un turismo consapevole, alla scoperta delle bellezze autentiche che circondano le nostre strutture.

Di seguito, il nostro impegno e le principali iniziative in ambito sociale.

ATTIVITÀ INTERNE

Benessere e sviluppo dei collaboratori

- Formazione continua su sostenibilità e valori aziendali, con workshop e webinar a cura di esperti esterni;
- Implementazione di un gestionale HR per semplificare le procedure e migliorare la gestione interna delle comunicazioni e diffusione di informazioni;
- Presenza fissa del team HR nelle strutture per supportare i collaboratori in modo diretto e tempestivo;
- Programmi di feedback strutturati e incontri regolari tra team e management per favorire la comunicazione tra le parti;
- Riconoscimento del merito attraverso premi, iniziative e benefit specifici;
- Accesso a benefit aziendali (mensa, alloggi, spazi dedicati, buoni pasto, assicurazione sanitaria, sconti su prodotti e servizi, gadget aziendali);

• Possibilità di aderire all'employee referral program per valorizzare il passaparola interno;

• Assistenza sanitaria integrativa per coloro che hanno un contratto indeterminato;

• Peer evaluation, viene data la possibilità a tutti i collaboratori di esprimere in modo anonimo la propria opinione e al termine i risultati vengono analizzati e condivisi con tutti;

• Vi è un aumento di stipendio proporzionale alle stime del CNNL, senza l'assorbimento del superminimo;

• Per coloro che svolgono lavori non operativi, sono concessi un giorno a settimana più quattro giorni al mese facoltativi di smart working.

Diversità, equità e inclusione

• Formazione su inclusione di genere e diversità culturale;

• Aggiornamento del codice etico con policy anti-discriminazione, anticorruzione e anti-sfruttamento;

• Monitoraggio della stabilità occupazionale con analisi dei tassi di retention locali e non.

Comunicazione e cultura aziendale

• Diffusione di informazioni trasversali tramite la newsletter interna "PelliTimes" e bacheca HR digitale;

• Valorizzazione della cultura aziendale tramite eventi, campagne interne e momenti di condivisione;

• Questionario di fine soggiorno con sezioni dedicate alla percezione dei temi di sostenibilità.

Promozione della cultura e del territorio

• Esaltazione delle tradizioni culinarie locali nei ristoranti dei nostri hotel (PelliGrill, La Baia, Da Aurelio);

• Racconti del territorio e delle sue eccellenze artigianali attraverso ISSIMO e i canali social del gruppo.



Iniziative Esterne

Formazione e territorio

• Collaborazioni con scuole secondarie e università per progetti educativi e percorsi formativi;

• Sviluppo di programmi di orientamento e avvicinamento al mondo del lavoro.

Solidarietà e collaborazione con il Terzo Settore

• Partnership con associazioni locali:

- **Il Pellicano**: Don Adorno, La Farfalla, Orto Giusto Orbetello, Corri nella Maremma, Ristoratori contro la fame, Confraternita di Misericordia, Solidarietà e Crescita (Grosseto), Collaborazione con Convento, Manutenzione gratuita su chiamata da parte dei nostri manutentori e donazioni alimentari giornaliere;
- **La Posta Vecchia:** Casa Ronald, Banco Alimentare Roma, Caritas Ladispoli;
- **Mezzatorre Hotel:** Mensa del Sorriso, Catena Alimentare Nunzia Mattera, **Associazione Bambini Autistici**.

• Collaborazioni con enti nazionali: Dynamo Camp, Clean the World, Marevivo, Telethon.

• Donazioni e supporto a iniziative di emergenza, come la raccolta fondi a favore della Diocesi di Ischia in seguito all'alluvione del 26/11/2022.

Investimenti Sociali

Nel 2025 Pellicano Hotels ha destinato 47.110,91€ , oltre a numerose donazioni alimentari e di prestazioni a titolo gratuito, a iniziative sociali e ambientali.

I fondi sono stati distribuiti a ONG locali, progetti educativi e programmi alimentari, contribuendo in modo diretto e concreto al benessere dei territori in cui operiamo. Tutte le attività descritte sono allineate agli standard GRI 203-1 e GRI 413-1, rafforzando l'impegno del gruppo per una gestione responsabile, inclusiva e orientata all'impatto positivo.

Far bene per il pianeta

Abbiamo il dovere di preservare la bellezza e l'unicità dei sistemi naturali che ci circondano; ci impegniamo a ridurre il nostro impatto sull'ambiente, diminuendo ove possibile il nostro consumo di energia e le emissioni generate, a gestire in modo responsabile il nostro utilizzo dell'acqua e a ridurre al minimo la produzione di rifiuti, agendo anche come promotori di pratiche responsabili nelle regioni in cui operiamo.
Di seguito il nostro impegno e le nostre iniziative in tema ambientale.

Iniziative Interne

Energia e clima

- Adozione di energia 100% rinnovabile e a zero emissioni di carbonio;
- Realizzazione di audit interni per il monitoraggio dell'efficienza energetica;
- Installazione di illuminazione a LED in tutte le camere e nelle aree comuni;
- Sostituzione progressiva dei macchinari obsoleti con apparecchiature ad alta efficienza energetica;
- Implementazione di iniziative di compensazione della CO2 e raggiungimento della neutralità carbonica entro il 2030;
- Misurazione delle emissioni Scope 1, 2 e 3 per tutte le strutture;
- Adozione di una piattaforma ESG per il monitoraggio puntuale delle emissioni e la definizione di piani di riduzione;
- Pianificazione di incontri periodici di revisione con il team direttivo per analizzare i progressi sugli obiettivi stabiliti;
- Installazione di colonnine di ricarica per auto elettriche e introduzione di servizi di noleggio di veicoli elettrici;
- Riduzione delle emissioni Scope 1 del 20% entro il 2026 attraverso l'utilizzo di fuel card con compensazione tramite crediti di carbonio;
- Riduzione del consumo energetico del 6% grazie all'installazione di sensori nelle aree idonee entro il 2026.

Acqua

• Riduzione del consumo idrico del 3% entro il 2026 grazie a impianti idraulici a basso flusso, sensori automatizzati e sistemi di monitoraggio;

• Installazione di dispenser d'acqua per clienti e collaboratori;

• Monitoraggio dell'utilizzo di biancheria (teli mare, lenzuola, spugne) nelle camere entro il 2026.

Ri iuti e materiali

• Programma Plastic-Free: eliminazione di tutti i prodotti in plastica monouso o a breve ciclo di vita entro il 2027, sostituendoli con alternative biodegradabili o riutilizzabili;

• Raccolta differenziata in tutte le strutture, con formazione dedicata ai collaboratori;

• Obiettivo di riduzione dei rifiuti del 15% entro il 2027, attraverso l'utilizzo di macchinari per il compostaggio e la collaborazione con i fornitori per ridurre il packaging delle forniture;

• Riduzione del 5% dell'uso della carta e utilizzo esclusivo di carta riciclata entro il 2026;

• Digitalizzazione dei processi, incluso il check-in e check-out, per ridurre l'uso di materiali cartacei;

• Riciclo di piatti in ceramica rovinati, i quali vengono riconsegnati al fornitore, ritoccati e reinseriti all'interno del servizio;

• Utilizzo di rimedi naturali per sostituire i pesticidi chimici (es. Cryptolaemus montrouzieri per la rimozione della cocciniglia).

Cibo e approvvigionamenti

• Introduzione del Meat Free Monday, con menù senza carne ogni lunedì per promuovere un'alimentazione più sostenibile;

• Creazione di orti interni per la coltivazione di verdure, frutta e spezie da utilizzare nei ristoranti e nelle mense aziendali;

• Mappatura e coinvolgimento dei fornitori, promuovendo pratiche sostenibili e l'adesione al nostro codice etico.

Iniziative Esterne

Partnership e sensibilizzazione

• Collaborazione con Marevivo per la protezione e pulizia delle spiagge, donazioni, attività di comunicazione e coinvolgimento degli ospiti attraverso contributi volontari;

• Collaborazione con Clean the World (CTW) per la raccolta e il riutilizzo dei prodotti da bagno.

Promozione del territorio

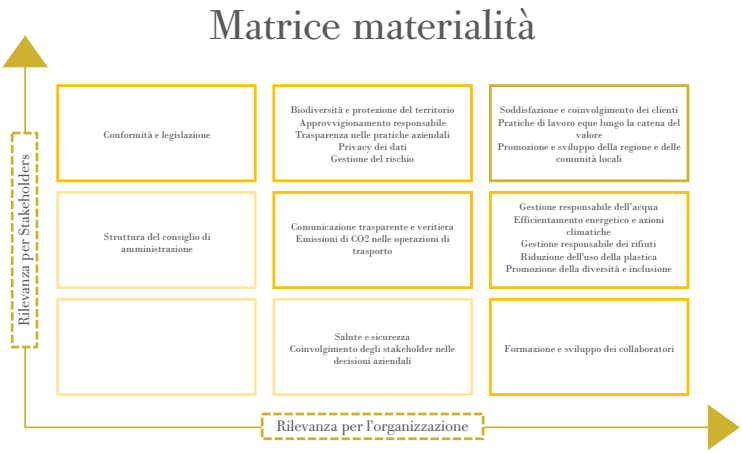
• Valorizzazione del patrimonio locale attraverso iniziative come Ischia Is More, Argentario & Friends e il canale editoriale ISSIMO;

• Supporto ai produttori locali attraverso la selezione di fornitori non intensivi, la promozione nei ristoranti e nelle boutique degli hotel;

• Sviluppo di partnership con aziende per il riciclo e la gestione sostenibile dei rifiuti entro il 2027.

Matrice materialità

La matrice di materialità è uno strumento utile per identificare e valutare le questioni più rilevanti (materiali) che influenzano le performance di un'azienda. Queste questioni possono avere impatti significativi sia sugli stakeholder interni che esterni.



I nostri kpi's

Gli indicatori chiave di performance (KPI) rappresentano lo strumento con cui Il gruppo monitora in modo concreto il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. La loro funzione non è soltanto quella di misurare i progressi raggiunti, ma anche di guidare le decisioni strategiche e garantire trasparenza nei confronti degli stakeholder.

Di seguito sono elencati i principali KPI di sostenibilità che vengono adottati nel nostro percorso:

- **Emissioni di gas serra (Scope 1, 2 e 3)**: monitoraggio costante delle emissioni dirette e indirette, con obiettivi di riduzione progressiva.
- **Consumo di energia**: analisi dei consumi elettrici e termici e loro riduzione tramite interventi di efficienza energetica e utilizzo di fonti rinnovabili.
- **Consumo di acqua**: misurazione dei consumi idrici e implementazione di sistemi di efficientamento e riciclo.
- **Gestione dei rifiuti**: riduzione della produzione totale e incremento delle pratiche di riuso e riciclo, per minimizzare l'impatto ambientale.
- **Diversità e inclusione**: monitoraggio della rappresentanza di genere e delle minoranze, con programmi volti a favorire un ambiente di lavoro equo e inclusivo.
- **Salute e sicurezza dei dipendenti**: registrazione e analisi di incidenti e malattie professionali, con azioni mirate al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.
- **Donazioni e impegno sociale**: tracciabilità e rendicontazione delle iniziative filantropiche e del sostegno alle comunità locali.
- **Trasparenza e rendicontazione**: pubblicazione regolare di dati ambientali e sociali, per garantire chiarezza e accountability verso gli stakeholder.

Le nostre iniziative

Nel percorso ESG, alcune delle nostre iniziative più complesse e strutturate meritano un approfondimento, poiché testimoniano l'impegno concreto del Gruppo Pellicano Hotels nel coniugare ospitalità, responsabilità sociale e rispetto per l'ambiente.

Partnership di beneficenza

- **Marevivo**

Dal 2024 collaboriamo con Marevivo, ONG che da oltre 35 anni si dedica alla protezione della biodiversità marina, alla promozione delle aree protette e all'educazione ambientale. Grazie a questa partnership, Pellicano Hotels "adotta" tre spiagge, che vengono protette e curate dai team delle nostre strutture. Oltre alle attività di pulizia e conservazione, l'accordo prevede il coinvolgimento diretto dei nostri collaboratori e degli ospiti, trasformando questa iniziativa in un vero e proprio progetto di tutela partecipata e a lungo termine.

- **Dynamo Camp**

Dal 2019 sosteniamo Dynamo Camp, il primo camp di terapia ricreativa in Italia per bambini affetti da gravi patologie. Ogni anno il Gruppo contribuisce con iniziative dedicate, come l'acquisto dei panettoni natalizi per personale e ospiti o la donazione di gadget ISSIMO per l'Open Day di Dynamo. Attualmente siamo impegnati a sviluppare un programma di collaborazione più ampio e strutturato, volto a supportare le raccolte fondi necessarie a garantire continuità ai servizi offerti dal camp.

Sostegno ai produttori locali

Con il progetto Il Dolce Far Bene promuoviamo attivamente le eccellenze del territorio, inserendo i prodotti locali in eventi, attività e nell'esperienza quotidiana dei nostri ospiti.

• I nostri chef privilegiano ingredienti provenienti da produttori locali, per garantire freschezza, qualità e autenticità nei menù.

• Anche l'offerta di prodotti nelle camere e nelle boutique riflette questo impegno, valorizzando il legame con la cultura enogastronomica regionale.

Promozione del territorio

Crediamo che l'ospitalità significhi anche apertura al territorio. Offriamo ai nostri ospiti esperienze autentiche, come tour ed escursioni con guide locali specializzate, alla scoperta delle unicità della Toscana, del Lazio e della Campania.

Siamo inoltre membri fondatori di Ischia Is More, consorzio che promuove l'isola d'Ischia come destinazione sostenibile e attrattiva durante tutto l'anno, con l'obiettivo di rafforzarne l'economia e preservarne l'identità culturale.

Riduzione dei rifiuti

• Plastica

Abbiamo avviato un piano strutturato per eliminare progressivamente la plastica monouso: bottiglie riutilizzabili fornite a tutti i dipendenti e disponibili anche per gli ospiti;

distributori d'acqua installati in tutte le strutture;
eliminazione delle cannucce di plastica, sostituite con alternative biodegradabili;
introduzione di dispenser di igienizzanti per ridurre i flaconi monodose;
nuova linea cortesia con packaging in plastica riciclata o di origine vegetale.

• Alimentari

In collaborazione con Banco Alimentare, doniamo gli alimenti commestibili non consumati, riducendo lo spreco e contribuendo al sostegno delle comunità locali.

Formazione e coinvolgimento dei dipendenti

I nostri collaboratori sono parte attiva del percorso di sostenibilità.

Oltre a iniziative di team building e corsi di formazione dedicati, il personale partecipa direttamente ad attività come la pulizia delle spiagge insieme a Marevivo. Questo approccio rafforza la consapevolezza individuale e la coesione del team.

Alimentazione sostenibile

• Meat Free Monday

Ogni lunedì i nostri chef propongono un menù interamente vegetale. L'iniziativa contribuisce a ridurre l'impronta di carbonio associata al consumo di carne e a diffondere una cultura alimentare più consapevole.

• Coltivazioni interne

In ogni struttura riserviamo spazi verdi per la coltivazione di erbe aromatiche, agrumi e, quando possibile, ortaggi freschi. A La Posta Vecchia Hotel l'orto fornisce direttamente i ristoranti, mentre laddove gli spazi non lo consentono collaboriamo con realtà locali come Orto Giusto di Orbetello, che unisce qualità agricola e inclusione lavorativa per persone con disabilità.

Curiosità

Perché la sostenibilità è importante per il settore dei viaggi e dell'ospitalità?
Il settore turistico ha un impatto sociale e ambientale significativo e ha quindi una responsabilità nei confronti dell'ambiente e delle comunità locali.
Da un punto di vista sociale, uno studio del 2017 ha rilevato che i viaggi e il turismo generano il 10% dell'occupazione in tutto il mondo. Vale a dire 1 posto di lavoro su 10.
A livello globale, 109 milioni di persone lavorano direttamente nel settore dei viaggi e del turismo (equivalenti alla popolazione della Corea del Sud e dell'Italia messe insieme) - non solo come piloti, cuochi, personale alberghiero, guide turistiche o sulle navi da crociera, ma anche come contabili, progettisti e ingegneri per le aziende turistiche, o a supporto dell'industria con servizi di lavanderia, produzione alimentare o artigianato. Altri 183 milioni di persone dipendono indirettamente dalle tasse e dalle spese di questi lavoratori del turismo.

Per dare un'idea dell'impatto ambientale, ecco alcune cifre chiave (Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica):
- Il turismo è uno dei 10 settori economici identificati nel rapporto dell'UNEP sull'economia verde, il cui inverdimento aumenterebbe la prosperità, creerebbe occupazione e ridurrebbe la povertà. In uno scenario di investimenti verdi, il turismo offrirebbe un contributo ancora maggiore al PIL, con significativi benefici ambientali, tra cui:
• riduzione del consumo di acqua (18%);
• riduzione del consumo di energia (44%);
• riduzione delle emissioni di CO2 (52%).
- Le emissioni del turismo legate ai trasporti rappresentavano il 5% di tutte le emissioni antropiche nel 2016 e aumenteranno al 5,3% entro il 2030. Le emissioni legate al turismo rappresentavano il 22% di tutte le emissioni legate al trasporto nel 2016 e continueranno a farlo nel 2030 (21%). (Rotaris, 2019)
- Nel 2018 l'industria alberghiera ha rappresentato circa l'1% delle emissioni globali. Una ricerca commissionata dalla Sustainability Hospitality Alliance

(pre Covid) evidenzia che il settore alberghiero deve ridurre le proprie emissioni di carbonio del 66% entro il 2030 e del 90% entro il 2050 per rimanere entro la soglia dei 2°C concordata alla COP21. Inoltre, dal punto di vista dei turisti, l'interesse per la sostenibilità è aumentato, ad esempio:

- il 72% dei viaggiatori ritiene che sia necessario agire ora e fare scelte di viaggio sostenibili per salvare il pianeta per le generazioni future. L'80% dei clienti che oggi sono più propensi a prenotare viaggi che vanno a beneficio delle popolazioni locali e aiutano a proteggere il pianeta è composto da Millennials, Gen X, e Gen Z. (Booking)
- L'86% dei giovani tra i 18 e i 29 anni ritiene importante, al momento della prenotazione di un viaggio, che un'azienda offra un'opzione di viaggio sostenibile e il 63% della generazione Z cerca di utilizzare mezzi di trasporto più ecologici una volta arrivato a destinazione (Travel Pulse).

Cosè un ESG Report?

Un ESG report (Environmental, Social, and Governance report) è un documento che le aziende preparano per comunicare le loro performance e le iniziative relative a tre aree principali: ambientale (Environmental), sociale (Social) e di governance (Governance). Questi report sono utilizzati per informare gli stakeholder (investitori, dipendenti, clienti, comunità locali, ecc.) sulle pratiche sostenibili e responsabili dell'azienda. Gli obiettivi dell'ESG Report sono:

- **Trasparenza**: Fornire una chiara visione delle pratiche aziendali relative a sostenibilità e responsabilità.
- **Responsabilità**: Dimostrare l'impegno dell'azienda verso pratiche etiche e sostenibili.
- **Coinvolgimento degli Stakeholder**: Rispondere alle aspettative di investitori, clienti e altre parti interessate.
- **Miglioramento Continuo**: Monitorare e migliorare le performance ESG nel tempo.

Perché è importante un ESG Report per una struttura alberghiera?

Redigere un report ESG (Environmental, Social, and Governance) per una struttura alberghiera è importante per vari motivi, che spaziano dalla sostenibilità ambientale e responsabilità sociale alla trasparenza aziendale e vantaggio competitivo. Ecco un approfondimento dei principali motivi:

1. Sostenibilità Ambientale

• Riduzione dell'Impatto Ambientale: Un report ESG aiuta a monitorare e ridurre l'impatto ambientale delle attività alberghiere, inclusi il consumo energetico, la gestione dei rifiuti e l'uso delle risorse idriche.

• Efficienza Energetica: Implementare pratiche sostenibili può migliorare l'efficienza energetica, riducendo i costi operativi a lungo termine e diminuendo le emissioni di carbonio.

• Attrazione dei Clienti: Molti viaggiatori preferiscono alloggiare in strutture che dimostrano un impegno verso la sostenibilità, il che può aumentare le prenotazioni e la fedeltà dei clienti.

2. Responsabilità Sociale

• Impatto sulla Comunità Locale: Un report ESG mostra l'impegno dell'hotel nel supportare le comunità locali, ad esempio attraverso l'impiego di personale locale e il supporto a progetti comunitari.

• Condizioni di Lavoro: Promuovere buone pratiche lavorative e migliorare le condizioni di lavoro può aumentare la soddisfazione e la lealtà dei dipendenti.

• Relazioni con gli Stakeholder: Essere trasparenti riguardo le iniziative sociali migliora le relazioni con clienti, fornitori e altri stakeholder, costruendo fiducia e rispetto.

3. Governance

• Trasparenza e Fiducia: Un report ESG aumenta la trasparenza delle operazioni aziendali, rafforzando la fiducia di investitori, clienti e partner commerciali.

• Gestione dei Rischi: La rendicontazione delle pratiche di governance aiuta a identificare e mitigare i rischi legati a comportamenti non etici o illegali.

• Conformità Normativa: Aderire ai criteri ESG può aiutare gli hotel a rispettare le normative locali e internazionali, evitando sanzioni e migliorando la reputazione aziendale.

4. Vantaggio Competitivo

• Reputazione Migliorata: Le strutture che adottano pratiche ESG spesso godono di una reputazione migliore, attraggono nuovi clienti e fidelizzano quelli esistenti.

• Accesso al Capitale: Gli investitori sono sempre più interessati a finanziare aziende sostenibili. Un buon report ESG può facilitare l'accesso a capitali e finanziamenti a condizioni favorevoli.

• Fidelizzazione dei Clienti: Le pratiche sostenibili possono migliorare l'esperienza del cliente, aumentando la loro lealtà e il passaparola positivo.

5. Innovazione e Miglioramento Continuo

• Miglioramento delle Pratiche Operative: La raccolta e l'analisi dei dati ESG incoraggia l'innovazione e il miglioramento continuo delle operazioni alberghiere.

• Adattamento ai Cambiamenti del Mercato: Essere proattivi nell'adozione delle pratiche ESG consente agli hotel di adattarsi meglio ai cambiamenti delle preferenze dei consumatori e delle condizioni di mercato.

IL PELLICANO HOTELS S.p.A.
Località Sbarcatello - 58019 Porto Ercole (GR)